

Consumption Of Energy Drinks

Transcript

[0:00] 是功能饮料是我们所说的方式 New beverage.

他是这饮料中包含的一些不同的因素不同的一些成分来从而达到一些不一样的效果,

三种 第一种也就是 energy drink 能量饮料。它主要是来补充人体所需要的一些能量。

这个罪这种类我们常常也接触到比如说红牛啊或者是荔枝累了还有一类就是运动饮料这种饮料是一种专门补充运动时所丢失的水分和营养成分的一个饮料。

有这是我们常常在超市里和市便利商店里看到的 Gatorade 就是佳得乐,

还有最后一种人也就是营养饮料就我们当地政府对对这种饮料的分类比较广。

你要是它是一种带着不同的营养成分的饮料比如说一些包含哪些益生菌的一些饮料像养乐多一样,

ipassword.

那么这个研究公司呢就已经是有一项最新的这个研究调查结果也就说了估计要在未来 2014 年到 2019 年之间。

功能性饮料的这个销售消费这个消费能量的可能也会增加而且这个数字那会达到 11.4%.

那么这个总额的会达到 131 亿欧元那么这个是根据哪些数字根据哪些调查得出的呢,

我们所调查的这个报告的包含了很多像我们所比较了解的一些国际大的一些饮料公司像可乐啊或者是百事可乐之类的这些。

[1:41] 公司所得到的一些销售的数据反而他们就有提出说澳大利亚的这个功能饮料这个项目,

在他们的报告报告中已经在 2014 年达大约差不多 10 到 11 亿多 2 元的一个市场价格也就是差不多人均消费的 70 多块钱吧。

但想想 70 块钱一整年下来真正对这个功能饮料这个写一个 industry 这个行业来说谁也并不算特别特别大。

[2:14] 怎么说我们对咖啡的咖啡最行业的这个这个研究与调查出的数据显示澳大利亚人人均可能一年会消费到 150 块钱,

专门来喝咖啡你就说他应该确是功能性饮料不两倍以上消费量了,

对对对对我这么说功能你让他也算是一个特别有发展前景的一个一个行业因为。

无论是上班族会是学生现在越来越多人也喜欢。

功能饮料特别是一些年轻的学生或者是一些年轻的上班人是对能量饮料是这个喜爱还有一些,

中老年人可能比较关注这营养饮料,

这一部分的这个这个消费那么在你们的教材研究当中对于人们为什么在这方面的消费会有这样的趋向有没有调查呢,

能量饮料这块目前是功能饮料中最大的一个一部分主要是能量饮料一。

一直以来都很受消费者的欢迎，特别是可能比较年轻的一些消费者主要的原因是因为它包含了咖啡因这个东西能够达到提神的效果又不像咖啡一样可能比较苦啊有一些人喝咖啡还要加糖，很多能量饮料的这些销售点通 3 月都会把这些能量饮料放在冰柜里。在冰箱里比如说你没有比如说你去便利商店或者是去超市里买都可以在设备这些冰柜里面可以买到能量饮料所以喝钱不仅是甜蜜蜜的黑冰凉可口相信许多。

[3:55] 吃饭时间在读书的小伙伴们可能因为要复习考试可能演也对，这个功能饮料对行业最近做出了重大事退出贡献的应时候那你这么一说起来我就想着有时候我也会注意到一些小朋友年轻的学生们，他们的书包里的常委会塞上一瓶饮料我在猜想也许就是跟 and sports, Health 是相关的可是有时候我们也在不断在关注饮料和健康的关系，哪怕是这个饮料打着健康的旗号比如说他的糖分比如说他可能他的添加量那么这些因素在你们的研究当中有没有发现人们对他也会产生一定的注意呢，在功能饮料这一行之外的一些别的饮料的这些，这些生产比如说有数计算会是说那些果子之类的一些饮料现在很多生产商们也慢慢的注意到 switch 是现在消费者很注重他们的一些。

[4:56] 就说他们的生活他们的这些健康跟他们的这个身体的这个这个状况，那现在你可以看到现在可乐常常都会出很多新的一些品种就说的糖分的呀修改完全多也是注重说，他是纯天然的果子他没有加糖他没有加水所以为什么我们会觉得说营养饮料这一会那会即将。

[5:22] 对这个功能饮料这个行业的未来产生特别大的一个这个增长的这个趋势的这个这个效果。